

## Facebook for kommuner anno 2022 – hvordan får du effekten? (København)

Underviser|

Kommunerne har brugt Facebook i mange år. Men det er blevet svært at tvinge effekt ud af brugen. Med dette kursus bliver du klædt på til at bruge Facebook, så du ikke spilder tiden, og så du får flyttet borgerne til noget positivt. Velkommen på et 1-dagskursus, der hjælper dig med at sikre kommunens videre liv på Facebook. Du får den viden, du skal bruge om algoritmerne, hvordan du producerer indhold, modererer, annoncerer og bruger de formater, der giver mest effekt. Samtidig lærer du, hvordan du bedst laver koncepter for borgerinddragelse og tackler de svære sager og den negative kommunikation på Facebook.

Den erfarne kommunikationsekspert Benjamin Elberth tager dig gennem en række cases fra andre kommuner. Det gælder både kommuner, der har knækket koden med det gode indhold, den gode kampagne og løst udfordringer omkring borgerinddragelse på Facebook og kommuner, der har tacklet negativ kommunikation og shitstorms. Sammen deler vi viden om do's and don'ts og bliver klogere på, hvad der virker i praksis.

På kursusdagen vil Benjamin Elberth stille skarpt på følgende spørgsmål, der belyses ved hjælp af eksempler og udveksling mellem deltagerne og underviseren:

Hvordan knækker kommunen algoritmerne og får en Facebook-side, der har effekt og flytter noget? Hvordan kan vi skabe indhold og formater og kampagner, der kan sikre målsætning om at informere, inddrage og måske tiltrække nye borgere til kommunen med Facebook? Hvordan tackler vi shitstorms, brokkende brugere og digital chikane af både medarbejdere, andre borgere imellem og politikere håndteres på en professionel og konfliktnedtrappende måde?

Udbytte Efter endt kursus vil du lettere kunne træffe beslutninger om jeres kommunikation på Facebook, du vil kunne poste og bruge det rette indhold, og du er blevet skarp på at håndtere en debat, inden tonen stikker af. Du vil også være bedre i stand til at hjælpe og rådgive dine kollegaer til at kunne håndtere frustrerede borgere og få drejet debatten over i en konstruktiv retning. Målgruppe: Alle i kommunen, der arbejder med Facebook og borgerinddragelse. Underviseren er Benjamin Rud Elberth, der igennem årene har rådgivet flere kommuner og offentlige myndigheder om Facebook.

Forplejning Du får fuld og lækker forplejning på kurset. Denne inkluderer kaffe/the/vand ad libitum samt lækker morgenmad, frokostbuffet og eftermiddagskage.

Tilmelding - først-til-mølle ... Grundet stor efterspørgsel foregår tilmelding efter først-til-mølle princippet. Book din/jeres plads allerede i dag og få styr på jeres borgerkommunikation på Facebook. OBS. Vi kommer gerne ud til jer og holder kurset. Kontakt venligst vores kundeservice på 3110 7070 for nærmere information og få et godt tilbud.

---

## PRIS

2395 kr. (ex. moms)- **kun ved tilmelding inden d. 03/02-22**

Normalpris 2995.00 kr. (ex. moms)

---

Dato: 03/03-2022

Forplejning: Fuld forplejning

Underviser:

Lokation: LIVA Kursuscenter

Kategori: Det sociale område Forvaltning

Tilmeld dig online på [www.livakurser.dk](http://www.livakurser.dk)

Præsentation af  
UNDERVISER

Tilmeld dig online på [www.livakurser.dk](http://www.livakurser.dk)